

# SCHÖNES WOHNEN

## Mediadaten

Auflage: 78.198\* Exemplare  
Erscheinungstag: 15.03.19  
Anzeigenschluss: 01.03.19

Format: halbes Berliner Format  
(185 mm x 282 mm)

weitere Termine: 04.10.19



Entspannen, Leben, Wohnen, Wohlfühlen – Grundlage dessen ist das eigene Zuhause. In diesem Magazin finden Sie alle Themen, um das Heim zu verbessern und es sich noch gemütlicher zu machen. Von Einrichtungsstilen, Kaminen, Smart Home bis hin zu allen Punkten, die es beim Hausbau zu beachten gibt.

## Themen Schwerpunkte:

- Die Heizperiode ist vorüber: Jetzt ist Renovierungszeit
- Spielgeräte aus Holz für Kinder: Ab nach draußen!
- Wer für Schäden und Mängel in der Mietwohnung zahlen muss
- Gestaltungsideen für kleine Räume: Kleine Wohnungen clever einrichten

## Beispielseiten

### SMART HOME TRIFFT "Wiesenhäus"

Die Entstehungsgeschichte eines besonderen Feriendachsa auf dem Darß

Das Wohnhaus von vorn

Das Wohnhaus von vorn

Blick aus dem ersten Obergeschoss in den offenen Ess- und Wohnbereich

Ein kleinerer Flur zum Haus

Einmal um das Haus herum

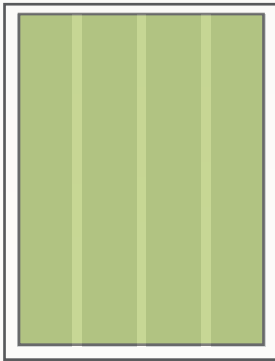
Einmal um das Haus herum

Einmal um das Haus herum

SVZ Schweriner Volkszeitung  
 NNN Norddeutsche Neueste Nachrichten  
 Der Prignitzer

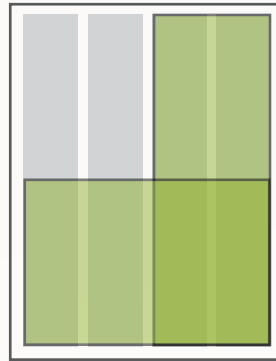
Ihr Ansprechpartner:  
 Telefonnummer:  
 E-Mail:

# ANZEIGENFORMATE

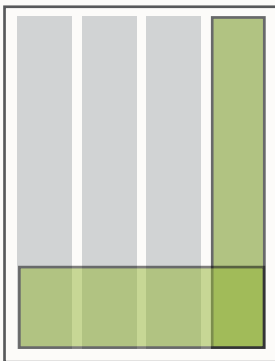


**1/1 Seite**  
 (185 x 282 mm)  
 1.948,00 EUR (OP)  
 2.292,00 EUR (GP)

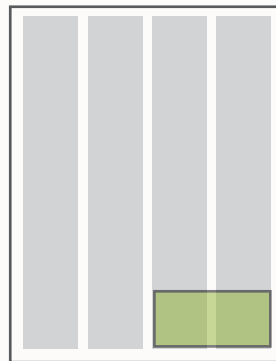
**U 2/3/4**  
 (185 x 282 mm)  
 2.337,00 EUR (OP)  
 2.750,00 EUR (GP)



**1/2 Seite**  
 (185 x 140 mm)  
 (92 x 282 mm)  
 999,00 EUR (OP)  
 1.176,00 EUR (GP)



**1/4 Seite**  
 (185 x 70 mm)  
 (45 x 282 mm)  
 533,00 EUR (OP)  
 627,00 EUR (GP)



**2 Sp. x 50 mm**  
 (92 x 50 mm)  
 303,00 EUR (OP)  
 356,00 EUR (GP)

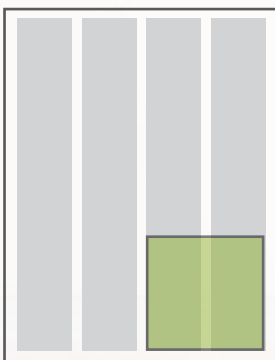
Auf Anfrage sind auch individuelle Formate möglich.

## PR-Artikel

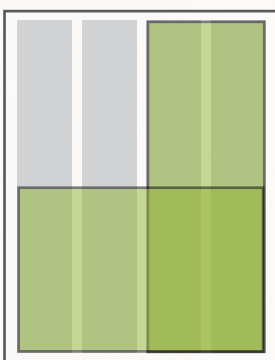
Ihr Firmenauftritt mit redaktioneller Begleitung, ansprechend und hochwertig gestaltet. Stellen Sie uns hierfür gern einen Text und ein passendes Bild zur Verfügung!

Gegen einen kleinen Aufpreis erhalten Sie auch Unterstützung von unserer Redaktion.

## Crossmedia Pakete



**Paket A**  
 Print: 2 Sp x 50 mm  
 Online:  
 Medium Rectangle  
 (25.000 Einblendungen)  
 728,00 EUR (OP)  
 855,00 EUR (GP)



**Paket B**  
 Print: 1/2 Seite  
 Online:  
 Billboard (25.000 Einblendungen)  
 Anchor Ad (10.000 Einblendungen)  
 1.989,00 EUR (OP)  
 2.337,00 EUR (GP)



Ausspielung über zwei Wochen auf allen Lokalseiten.