

Mediadaten/ Profil 2019



15.000 Exemplare
Direktverteilung an die Zielgruppe

Hey, Familie!

Mediaprofil & Zielgruppe

medienhausnord

Hey, Familie!



Die geliebten Großeltern
Ein Modell das immer mehr Anhänger findet

Feuer und Flamme!
Wie ein Heißluftballon in die Lüfte steigt

April 2018

Grundgedanke, Profil ...

Unser neues Familienmagazin tritt in große Fußstapfen. Es gibt bereits viele namhafte Magazine, die sich mit Themen wie Erziehung, Familienleben, Elterntypen, und und und beschäftigen. Wir haben uns also die Frage gestellt, ob es noch eines weiteren Familienmagazins bedarf. JA! Denn wir möchten Regionalität in diese Themenbereiche bringen. Die Themen von einer anderen Seite beleuchten und mit unseren Leserinnen und Lesern zusammenarbeiten, wenn es um Fragen geht wie: Welche Gerichte sind gesund und schnell gemacht? Welche praktischen Alltagshelfer nutzen andere Eltern? Wie gehen andere Eltern mit speziellen Alltagssituationen um? Von Eltern für Eltern. Es wird eine feste Struktur geben, die den Leser durch das Magazin und die Entwicklungsstadien der Kinder führen wird. Es wird Rubriken geben, die Themen wie Gesundheit, Recht, Finanzen und Kindermeinungen behandeln wird.

Zielgruppe Leser

Das Magazin ist für groß und klein, jung und alt gedacht. Sind es die Basteltipps und Mandalas für die Kleinsten, sind es eben praktische Alltags- und Reisetipps oder einfach nur informative Geschichten für die Eltern und Großeltern.

Das Magazin soll durch sein aufgelockertes buntes Design den Tag für einen Moment entschleunigen und den Leserinnen und Lesern Spaß am Durchblättern bereiten. Durch unsere Wissens- und Meinungsseiten dem Lesenden Erkenntnisse beschern oder den Großeltern eine neue Sicht auf aktuellere Erziehungsmethoden geben um die eigenen Kinder in ihrem Handeln besser verstehen zu können.

Mediadaten & Ansprechpartner



Erscheinungstermin

14. Juni 2019

Anzeigenschluss

10. Mai 2019, 10 Uhr

Format

DIN A4 (210mm x 297mm)

Auflage

15.000 Stück

Verteilung

Direktverteilung und
zielgruppenorientierte Auslagestellen

Ansprechpartner

Telefonnummer

E-Mail

Formate & Preise: **Advertorial**

**Content Marketing:
Ihre Geschichte erzählt
mehr als eine Anzeige!**

CONTENT IS KING! Wir im medienhaus:nord können Content! Überzeugen Sie Ihre Kunden durch fundierte Inhalte!

Sie wollen spannende Themen, tolle Texte und mitreißende Bilder? Lernen Sie unsere Qualitäten schätzen und testen Sie uns! Für uns ist Content Marketing keine platte Werbung, sondern die Erstellung qualitativ hochwertiger Inhalte, die Lesern einen echten Mehrwert bieten! Da wir grafisches Know-how im Haus haben und ausgebildete Journalisten beschäftigen, können wir alle Beiträge auf die Interessen und Lesegewohnheiten Ihrer Kunden zuschneiden und spannendes „Storytelling“ bestens gewährleisten.

Unser Team wird für Sie zielgruppenspezifische Inhalte entwickeln, die etwas verändern und Bilder erschaffen die Menschen berühren.

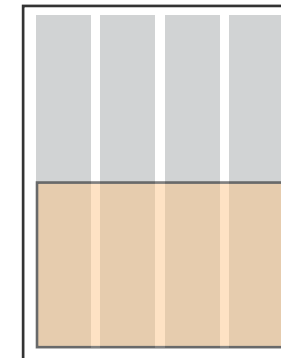
Entführen Sie Ihre Kunden in Ihre Welt!

Wir konzipieren, fotografieren und entwerfen originelle Geschichten zur Unterhaltung, zur Berichterstattung, zum Weitersagen, zum Wiederkommen, zur Kundenbindung und zur Mitarbeitergewinnung - maßgeschneidert auf Ihr Unternehmen und Ihr Produkt!

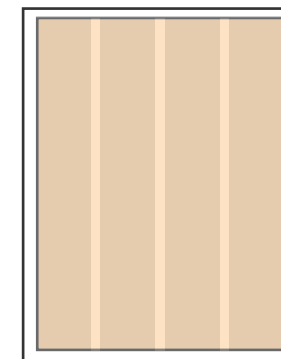
Klingt spannend? Gern beraten wir Sie individuell.



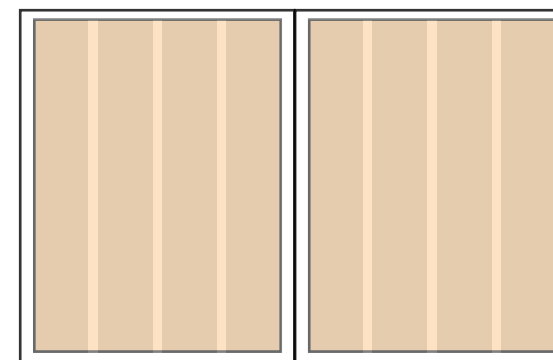
Beispielansicht



Advertorial
1/2 Seite Content
(A: 210 x 150 mm)
1.890,00 EUR

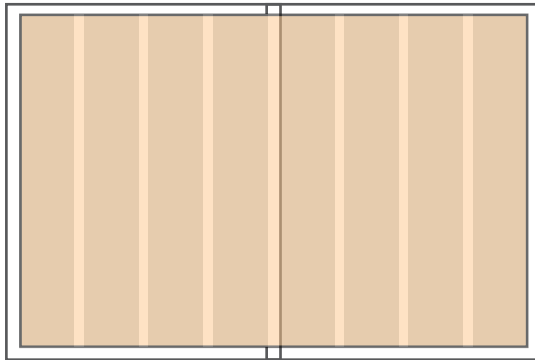


Advertorial
1 Seite Content
(A: 210 x 297 mm)
2.890,00 EUR

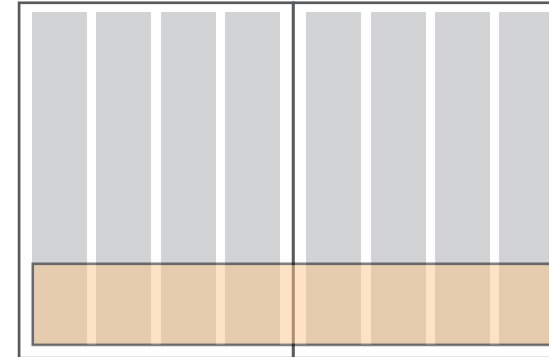


Advertorial
2 Seiten Content
(A: 210 x 297 mm je Seite)
4.390,00 EUR

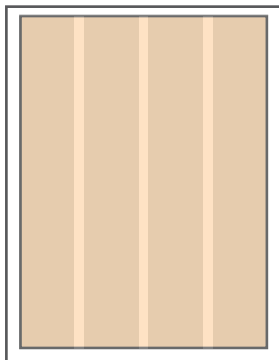
Anzeigenformate & Preise: **Textteil**



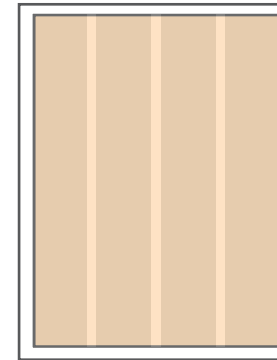
**Panorama
Anzeige**
(A: 420 x 297 mm)
3.890,00 EUR



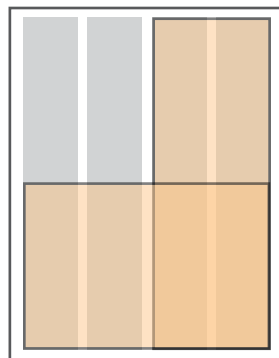
**1/4 Panorama
Anzeige**
(A: 420 x 66 mm)
1.250,00 EUR



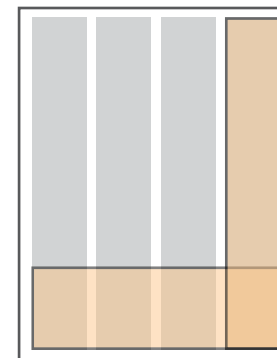
U 2/3/4
(A: 210 x 297 mm)
U 2/3: 2.390,00 EUR
U 4: 2.590,00 EUR



1/1 Seite
(A: 210 x 297 mm)
2.290,00 EUR



1/2 Seite
(A: 210 x 150 mm)
(A: 105 x 297 mm)
1.190,00 EUR

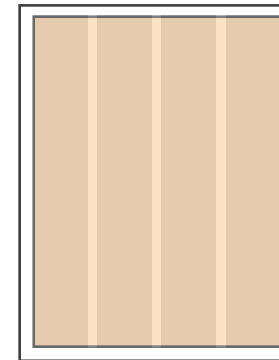
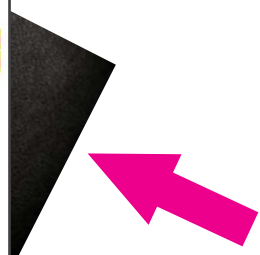


1/4 Seite
(A: 210 x 70 mm)
(A: 62 x 297 mm)
650,00 EUR

**Kombination:
Buchen Sie diese und die
folgende Ausgabe und
sparen Sie 15 % auf den
Gesamtpreis!**

Sonderformat: Booklet

Neben Anzeigen haben Sie in unserem Familienmagazin die Möglichkeit sich aufmerksamkeitsstark in einem Booklet zu präsentieren. Diese Sonderwerbeform bietet Ihnen 16 Seiten zur individuellen Darstellung auf Vorder- und Rückseite. Nutzen Sie dieses Werbemittel, um mit einem Coupon bei noch mehr Kunden das Interesse für Ihr Unternehmen zu wecken. Dadurch wird das Booklet ein ständiger Begleiter für unsere Leser. Unterwegs, in der Tasche, um kein Angebot zu verpassen.

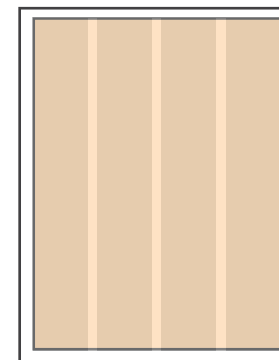


1 Seite (Vorder- & Rückseite)

(105 x 148 mm)

450,00 EUR

Gestalten Sie Ihre Seite als Coupon und bieten unserem Leser einen Gutschein bzw. Rabatt.



U 2/3/4

(105 x 148 mm)

490,00 EUR

**Kombination:
Buchen Sie diese und die
folgende Ausgabe und
sparen Sie 15 % auf den
Gesamtpreis!**

Sonderformat: **Produktplatzierung**

<p>tiscipi caboreperro dolumetur?</p> <p>Tia viducia sintist lam nim voluptam fugia de lic totatem aliquie Ident alltecea nia viti ra sum volore cor aut am ut ende nimus expedis sed quistia sperum corit, sitatur, is sam aut most perunt volorro rercient ut pre numqui quia et aut es est, quo tem facesequam essime laborro occabor esedit molocest eos que ma parum sunt vitiat aut eaquo temosamus dolorib uscitium hiciliqui apis estio. Nam que sequis min-tiundus, consere rerrumque am es sit ad min reovit vidituri? Quia nusa sed most, alit volendit, saecabo ribusantium nobiti nescides</p>	 <p>Sed quam, core captur? Ihiciis dolut ab inia volupta si te nime nectum faceribusam id explace ptatquam fugia perumquias que laut latqui blaborrorro et dem ipicia vellanto ius ex eicta dus, occullabo. Idem corro volupta ilitaapta aut esersperi officip Sed quam, core captur? Ihiciis dolut ab inia volupta si te nime nectum face-ribusam id explace ptatquam fugia pe-</p> 
<p>Sed quam, core captur? Ihiciis dolut ab inia volupta si te nime nectum faceribusam id explace ptatquam fugia perumquias que laut latqui blaborrorro et dem ipicia vellanto ius ex eicta dus, occullabo. Idem corro volupta ilitaapta aut esersperi officip Sed quam, core captur? Ihiciis dolut ab inia volupta si te nime nectum face-ribusam id explace ptatquam fugia pe-</p> 	<p>Sed quam, core captur? Ihiciis dolut ab inia volupta si te nime nectum faceribusam id explace ptatquam fugia perumquias que laut latqui blaborrorro et dem ipicia vellanto ius ex eicta dus, occullabo. Idem corro volupta ilitaapta aut esersperi officip Sed quam, core captur? Ihiciis dolut ab inia volupta si te nime nectum face-ribusam id explace ptatquam fugia pe-</p> 
<p>Sed quam, core captur? Ihiciis dolut ab inia volupta si te nime nectum faceribusam id explace ptatquam fugia perumquias que laut latqui blaborrorro et dem ipicia vellanto ius ex eicta dus, occullabo. Idem corro volupta ilitaapta aut esersperi officip Sed quam, core captur? Ihiciis dolut ab inia volupta si te nime nectum face-ribusam id explace ptatquam fugia pe-</p> 	<p>Sed quam, core captur? Ihiciis dolut ab inia volupta si te nime nectum faceribusam id explace ptatquam fugia perumquias que laut latqui blaborrorro et dem ipicia vellanto ius ex eicta dus, occullabo. Idem corro volupta ilitaapta aut esersperi officip Sed quam, core captur? Ihiciis dolut ab inia volupta si te nime nectum face-ribusam id explace ptatquam fugia pe-</p> 

Kunden überzeugen?

Einfach! Auf die Produktpräsentation kommt es an. Innerhalb von „Hey, Familie!“ planen wir Themenseiten, auf denen Produkte verschiedenster Art vorgestellt werden.

Nutzen Sie dieses exklusive Umfeld um Ihr Produkt mit Text und Bild vorzustellen. Dies bringt Ihnen die gewünschte Aufmerksamkeit unserer Leser. Und das zu einem unschlagbaren Preis.

Themenseiten dieser Ausgabe:

- Reiseutensilien
- Mode (Sommer Accessoires)
- Praktische Alltagshelfer

1 Produktplatzierung

290,00 Euro

(im Layout der Seite)

Die Vorstellung umfasst einen Text zum Produkt mit allen nötigen Angaben und ein Bild des Produkts.

Gesamte Seite

5 Produktplatzierungen

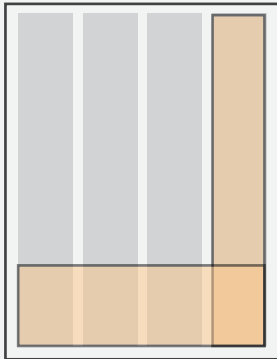
1.450,00 Euro

(im Layout der Seite)

Die Vorstellung umfasst einen Text pro Produkt mit allen nötigen Angaben und ein Bild des Produkts.

Anzeigenformate & Preise: **CrossMedia**

Silber Paket
1.340,00 EUR




1/4 Seite
(A: 210 x 70 mm)
(A: 62 x 297 mm)

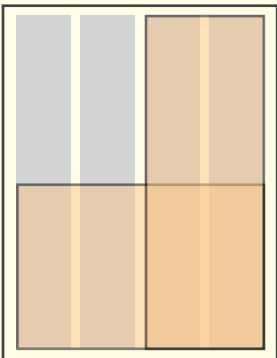
Skyscraper (sticky)
(25.000 Einblendungen)

Anchor Ad
(10.000 Einblendungen)

Ausspielung über zwei Wochen auf allen Lokalseiten.



Gold Paket
2.180,00 EUR




1/2 Seite
(A: 210 x 150 mm)
(A: 105 x 297 mm)

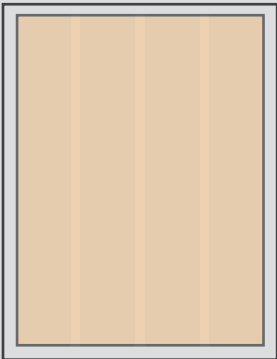
Billboard
(25.000 Einblendungen)

Anchor Ad
(10.000 Einblendungen)

Ausspielung über zwei Wochen auf allen Lokalseiten.



Platin Paket
3.580,00 EUR



1/1 Seite
(A: 210 x 297 mm)

Wallpaper
(25.000 Einblendungen)

Mobile Interstitial
(10.000 Einblendungen)

Ausspielung über zwei Wochen auf allen Lokalseiten.

