

Mediadaten

Ausgabe 2018/2019



rad & tour präsentiert Ihnen die dritte Ausgabe des regionalen Rad- und Tourenmagazins für Schleswig-Holstein. Das Magazin richtet sich an Fahrradfahrer aller Altersgruppen – ob einheimische Hobbyradler oder Alltagsradler, Urlauber, Ausflügler, ambitionierte Sportradler, Naturverbundene oder aktive Familien. rad & tour nimmt Sie mit auf eine Entdeckungsreise mit dem Fahrrad durch ganz Schleswig-Holstein.

In Zusammenarbeit mit dem Allgemeinen Deutschen Fahrrad Club e.V. (ADFC) präsentieren wir Tipps und Ideen rund um die schönsten Fahrradstrecken in Schleswig-Holstein. Die ADFC-Radexperten haben 16 neue Touren in der Region ausgesucht. Persönliche Erfahrungen und echtes Insiderwissen lassen jede Radtour zu einem Erlebnis werden – und das direkt vor Ihrer Haustür. Jede Touren wird umfangreich beschrieben und bebildert. Das hochwertige Kartenmaterial ist perforiert und kann unterwegs optimal mitgeführt werden. Nutzen Sie die lange Nutzungsdauer über zwei Jahre und werden Sie mit Ihrer Anzeige Teil einer exklusiven Entdeckungsreise durch Schleswig-Holstein.

Ihre Werbemöglichkeiten im Überblick

1. Doppelseitiges Advertorial – Spezial-Angebot für Tourismusagenturen:

Buchen Sie als Unternehmen aus der Tourismusbranche ein zweiseitiges Advertorial und zeigen Sie unseren Lesern, was es in der Umgebung einer Tour zu erleben gibt! Dieses Advertorial wird im Umfeld einer bestimmten Tour aus Ihrer Region veröffentlicht. Sprechen Sie uns einfach an! Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die durch das besondere Design dem Leser die Glaubwürdigkeit eines redaktionellen Beitrages vermitteln. Das Layout ist dem Redaktionskonzept angepasst und erscheint im Look & Feel des Magazins. Eine Logoeinbindung wird in dieser Werbeform nicht empfohlen.

2490,- €

2. Visitenkarte:

- Größe 92 mm (B) x 60 mm (H)
 - Anzeigen im Visitenkartenformat werden im Form eines Marktplatzes regional Zusammenfasst.
 (Norden, Süden, Mitte & Westen, Osten)

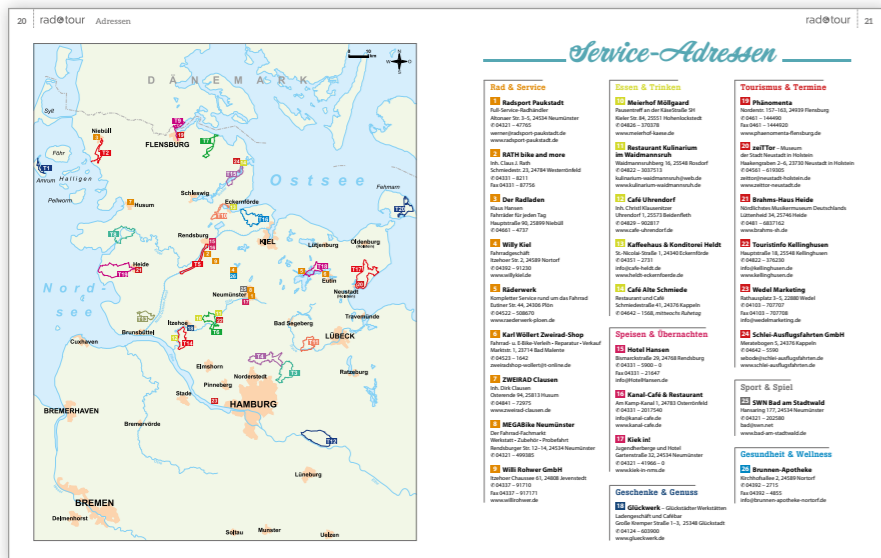
225,- €



3. Vierzeiliger Brancheneintrag

Firmenname sowie vierzeiliger Eintrag im Branchenverzeichnis, Verweis in der Tourenübersichtskarte

70,- €



Firmenname sowie vierzeiliger Eintrag im Branchenverzeichnis:

- Essen & Trinken
- Gesundheit & Wellness
- Rad & Service
- Speisen & Übernachten
- Sport & Spiel
- Tourismus & Termine
- Garten & Mehr
- Geschenke & Genuss

Verweis in der Tourenübersicht

4. Klassische Anzeigenformate:

Vierte Umschlagsseite (Rückseite)

Seitenspiegel 225 mm (B) x 285 mm (H) + 5 mm Beschnitt

2560,- €

Zweite/Dritte Umschlagsseite

Seitenspiegel 225 mm (B) x 285 mm (H) + 5 mm Beschnitt

2050,- €



1/1 SEITE
 Seitenspiegel
 225 mm (B) x 285 mm (H)
 + 5 mm Beschnitt

1.385,- €

1/2 SEITE
 Seitenspiegel
 225 mm (B) x 142 mm (H)
 + 5 mm Beschnitt

810,- €

1/3 SEITE
 Seitenspiegel
 75 mm (B) x 285 mm (H)
 + 5 mm Beschnitt

635,- €

1/4 SEITE
 Seitenspiegel
 225 mm (B) x 71 mm (H)
 + 5 mm Beschnitt

485,- €

1/4 Eckfeld
 Seitenspiegel
 92 mm (B) x 127 mm (H)

595,- €

Alle Preise sind Ortspreise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Bei Buchung über eine Agentur gewähren wir 15% AE-Provision auf den Grundpreis.

Weitere Werbeformen und Sonderformate auf Anfrage!

Zahlen · Daten · Fakten

Erscheinungstermin:	15.05.2018	Auflage:	15.000 Exemplare
Anzeigenschluss:	17.04.2018	Format:	225 mm (B) x 285 mm (H)
Druckunterlagenschluss:	17.04.2018	Satzspiegel:	190 mm (B) x 248 mm (H)

Verkauf:

Über alle sh:z-Kundencenter sowie über den Einzelhandel in Schleswig-Holstein, Hamburg und in ausgewählten Verkaufsstellen bundesweit.

Druckunterlagen:

Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Anzeige für Sie. Eigene Druckunterlagen liefern Sie bitte als hochauflösende PDF-Dateien unter Angabe Ihrer Auftragsnummer an druckunterlagen@shz.de.

Kontakt